

Het Verhaal Achter Mijn Pop-up Store Poster

Beschrijving

Posters maken is één van mijn favoriete manieren om creativiteit en communicatie samen te brengen, en dit project voor de *Pop-up Store* is daarop geen uitzondering. ?

Het Concept

Bij het ontwerpen van deze poster wilde ik een gevoel van ambachtelijkheid en karakter overbrengen, passend bij het idee van een pop-up store. Het vintage kleding-bedrijf stuk voor stuk bracht me op het idee om een textuurrijke en enigszins vintage uitstraling te geven, alsof het ontwerp met de hand is gedrukt. De zachte, pastelkleurige tinten (roze en blauw) zorgen voor een uitnodigende, maar speelse sfeer die niet te schreeuwerig is, maar toch je aandacht trekt. Natuurlijk met allemaal in gedachten met het huisstijl van stuk voor stuk.

De Compositie

Ik heb gekozen voor een balans tussen strakke typografie en een ruwe, korrelige achtergrond. Het beeld op de achtergrond, dat lijkt op een gestileerd textielpatroon, versterkt de link met handgemaakt werk en creativiteit. De typografie speelt hierop in: de sierlijke, golvende letters van "Pop-up Store" voelen uniek en charmant, terwijl de rest van de tekst functioneel en goed leesbaar blijft.

Waarom deze stijl?

Ik wilde dat de poster zowel een moderne uitstraling als een vleugje nostalgie zou hebben. De *grungy* texturen en het lichte kleurverloop zorgen ervoor dat het geheel niet té glad aanvoelt, maar juist menselijk en tastbaar. Dit sluit goed aan bij het doel van de pop-up: een plek waar je unieke items kunt ontdekken en je verbonden voelt met het verhaal erachter. Ik wou ook iets nieuws proberen met de progomma's waarmee ik normaal gesproken altijd mee werk.

Details die ertoe doen

- **Data en locatie** staan duidelijk onderaan vermeld, zodat je meteen weet wanneer en waar je moet zijn.
- Het kleurenschema speelt in op een relaxte sfeer, maar is ook opvallend genoeg om de aandacht te trekken, bijvoorbeeld in een straat vol andere posters.
- De subtiele randen en kaders zorgen ervoor dat alle elementen mooi binnen het ontwerp blijven, zonder dat het té strak wordt.

Een persoonlijke favoriet

Wat ik zelf het mooiste vind aan deze poster is hoe het eindresultaat past bij het concept van de pop-

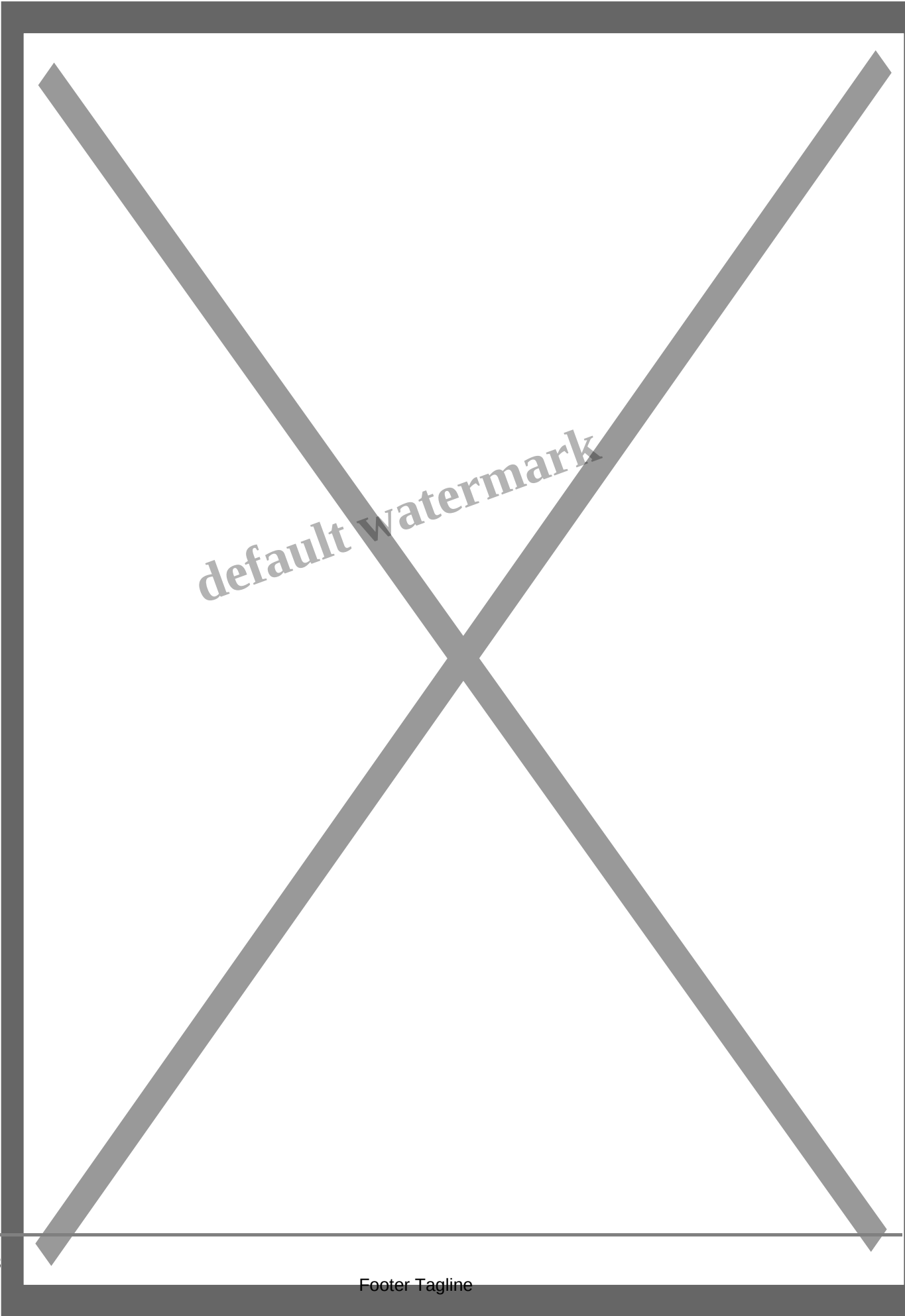
up store: een unieke ervaring waar je echt iets bijzonders kunt vinden. Het handgemaakte gevoel is precies wat ik voor ogen had, en het maken van dit ontwerp was een superleuke creatieve uitdaging!

Wat vinden jullie van het ontwerp? Ik ben benieuwd naar jullie feedback! ?

Groetjes,
Selen

default watermark

Image not found or type unknown



Categorie

1. Uncategorized

Datum aangemaakt

november 19, 2024

Auteur

selen_79l0xyzr

default watermark